

INFORMATIVO DE TELEVISIÓN

TRABAJO FIN DE GRADO

Grado en Periodismo

Facultad de Comunicación

Sevilla 2020



TUTOR: AGUSTÍN OLMO LÓPEZ

ALBA LUCIO TORNAY










Agradecimientos

A mi tutor, por darme la oportunidad de hacer realidad este proyecto que despierta en mí tanta ilusión.

A mis padres y mi hermano, por apoyarme en cada parada de este recorrido y confiar en mí.

A mis compañeros de clase y amigos, por convertir estos cuatro años de aprendizaje en una experiencia inolvidable y rebosante de emotivas y divertidas anécdotas.

Índice

 Introducción.....	1-2
 Objetivos.....	3
 Planificación.....	4-9
 Marco teórico	10-16
 Desarrollo.....	17-34
Escaleta.....	17-18
Guion	19-21
El periodista de televisión	
- El redactor	22-24
- El presentador	25
Formatos ¿Cómo lo vamos a contar?	26-33
Colas	
Piezas VTR	
El enfoque	
Escenarios	
Cómo sacar buenos totales	
Fuentes	
Hora de montar	
El directo	
Otros formatos	
Realización ¿Cómo transformar el guion en imágenes?	34
 Conclusiones.....	35
 Bibliografía.....	36-37

INTRODUCCIÓN

“El informativo de televisión hace que la vida y la sociedad se iluminen y sean más enteradas y, por tanto, más libres y más justas”

Joaquín Arozamena

Los informativos son el género estrella de la televisión. Representan un abanico de la actualidad, ya que, construyen, muestran y explican las noticias de la jornada. Fijan una agenda de temas que luego transmiten a la sociedad, creando así unos valores y realidades colectivas. La idea es que los espectadores tengan una vista panorámica de lo que acontece en el mundo. Así pues, este tradicional género es el símbolo de notoriedad de una cadena, de ahí la especial atención que todas manifiestan en cuidarlo y renovarlo continuamente.

Los informativos van dirigidos a una población homogénea, nunca segmentada, porque el objetivo de todos es idéntico: dar a conocer la realidad que vivimos. Tienen el cometido de informar nítidamente, es decir, de forma que cualquier persona pueda comprenderlo, independientemente de su condición socioeconómica, edad o educación. Y de ahí nace la misión primordial del periodista: descifrar, aclarar y dosificar la información. Resulta muy ilustrativo el comentario de Joaquín Arozamena, director y presentador de Televisión Española entre 1977 y 1986, “este negocio llega a todos: desde la princesa altiva, hasta la que pesca en ruin barca y donde se cumple la información es en el destino. Entonces hablar para que solo te entiendan los tuyos o los poderosos es incumplir con tu trabajo; tienes que llegar, precisamente a los que menos tienen en todos los órdenes”.

Si echamos la vista atrás, vemos como los informativos forman parte de la televisión prácticamente desde el surgimiento de esta misma. Han ido evolucionando, pasando por distintos períodos, hasta llegar a ser como los conocemos hoy día. Desde el arcaico NODO, el noticiario del régimen franquista, pasando por la llegada del teleprompter, hasta aterrizar en la realidad aumentada.

Son varios los acontecimientos que, a lo largo de la historia, han puesto a prueba los equipos informativos: el Mundial 82, la muerte de Franco, o el atentado que estremeció al planeta, el 11-S. Este último fue todo un reto para los informativos del momento, ya que, llegaban imágenes del exterior sin apenas datos que los presentadores tenían que narrar en directo. Televisión Española protagonizó el telediario más largo de la historia con una duración de siete horas seguidas en las que Ana Blanco, sin guion, iba describiendo las imágenes que observaba a la vez que los telespectadores. Pero sin duda, el mayor desafío para la televisión y para los informativos ha sido la crisis del coronavirus. De un día para otro se deslocalizaron las oficinas y se vaciaron las calles. Mientras los equipos informativos se reducían y el material era cada vez más difícil de conseguir, la demanda de información se disparaba.

Cuando nació el telediario con las emisiones regulares de TVE allá por 1956, no había más que una mesa y una silla que conformaba el plató y un guion sacado de recortes de prensa. Trascurrieron dos décadas hasta la llegada del teleprompter o autocue, que se convirtió en un clásico e hizo que por fin los presentadores pudieran centrar su mirada en la cámara y dejaran de estar condicionados por el papel.

Desde entonces los avances han sido cuantiosos, pero hay algo que prevalece en el tiempo y eso es: la existencia de una persona en su hogar que enciende el televisor para informarse. La famosa frase “lo han dicho por la tele” como signo de veracidad es lo que dota de sentido el riguroso trabajo de los profesionales de este medio.

En la actualidad, los informativos varían según la edición: matinal (6:15 – 8:00), primera edición (14:00 o 15:00) y segunda edición (20:00 o 21:00) y la periodicidad: diarios y no diarios. En cuanto a la duración, pueden ir desde los 40 minutos, habitual en los de la noche, a las 2 horas de los matinales. Se nutren de la actualidad de cada día que generan las rutinas profesionales a partir de la agenda de previsiones e instituciones y empresas públicas y privadas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, etcétera, y de temas propios de los profesionales de la información (Marín, 2017: 25)

Con respecto a los aspectos formales, los noticiarios responden a un estilo cuidado y formal. Según la cadena, varían los colores de los elementos que componen el plató, la cabecera, los rótulos etcétera. Todo se articula para crear una marca definida y, en consecuencia, la identidad de la cadena.

El objetivo de mi proyecto es crear un informativo de 15 minutos de duración siendo yo editora, presentadora, redactora y realizadora del mismo.

La realización del presente trabajo responde a mi motivación por profundizar en el estudio de la televisión, especialmente de los informativos que han ejercido, desde sus orígenes, un papel tan importante en el acceso a la información por parte de los ciudadanos.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Realizar un informativo de 15 minutos siendo yo editora, presentadora, redactora y realizadora del mismo.

-

Objetivos específicos

- Estudiar la labor del periodista especializado en televisión
- Estudiar los distintos formatos de una noticia en televisión: colas, VTR, directos.
- Clasificar la información que vamos a contar. Jerarquización de temas
- Identificar todos los elementos de realización y edición necesarios en un informativo
- Determinar la importancia de pensar en imágenes
- Estudiar la importancia de las delegaciones en un informativo a nivel nacional
- Trabajar la locución y la puesta en escena para contar las noticias
- Aprender a usar el plató. Iluminación, croma key y teleprompter

PLANIFICACIÓN ¿Cómo lo he hecho?



El calendario de trabajo comprende desde el mes de febrero hasta final de mayo y he dividido la elaboración del proyecto en seis fases.

Para comenzar, en el primer mes hice el visionado de informativos de varias cadenas como Televisión Española, Antena 3, La Sexta y Telecinco. Un visionado a conciencia para apreciar los detalles que diferencian a cada uno. Esta actividad la he repetido numerosas veces durante la realización del trabajo, sobre todo a la hora de editar para observar el estilo de los catches, los rótulos, las transiciones o las ráfagas. Por ejemplo, para el comienzo del informativo me he decantado por el formato de Telecinco: colas introductorias y posterior aparición del presentador. En esta primera fase también he llevado a cabo una documentación teórica e investigación acerca de los informativos de televisión. Para ello ha sido de gran ayuda el libro “El informativo de televisión” de Carles Marín, que me ha acompañado durante todas las fases. Además, comencé un vaciado de prensa con artículos de interés que he ido completando a lo largo del proyecto.

Una vez concluida la fase introductoria, da comienzo del informativo me he decantado por el formato de Telecinco: colas introductorias y posterior aparición del presentador. En esta primera fase también he llevado a cabo una documentación teórica e investigación acerca de los informativos de televisión. Para ello ha sido de gran ayuda el libro “El informativo de televisión” de Carles Marín, que me ha acompañado durante todas las fases. Además, comencé un vaciado de prensa con artículos de interés que he ido completando a lo largo del proyecto.

Una vez concluida la fase introductoria, da comienzo la jerarquización de temas. Esta ha consistido en ver las piezas y falsos directos y ordenarlos por relevancia. También he llevado a cabo una búsqueda de imágenes para las colas, muchas de ellas obtenidas de Youtube o Twitter de cuentas como Emergencias Sevilla. Para descargarlas utilicé un convertidor de vídeos de Youtube a MP4.

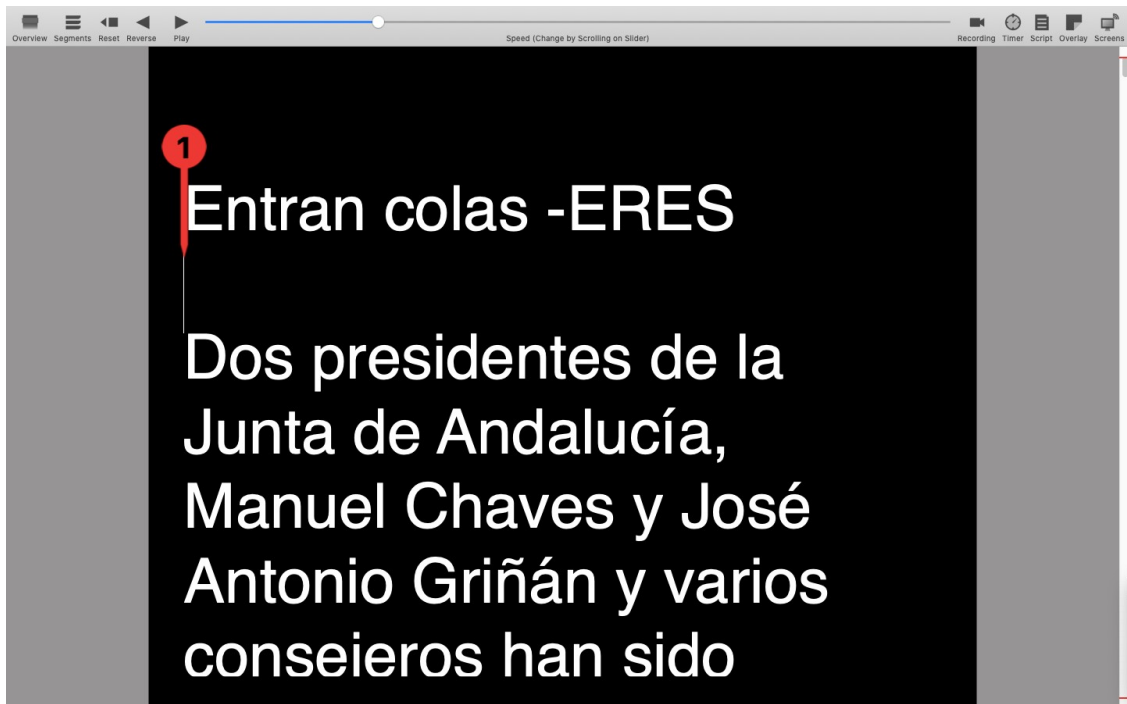


Posteriormente elaboré la escaleta y, después, escribí el guion. Para realizar la escaleta he seguido el modelo que propone Carles Marín, que es el más utilizado en las redacciones de los informativos de nivel nacional. La he realizado mediante las cuadrículas del programa Word y he explicado el significado de las descripciones alfanuméricas aparentemente ilegibles.

Nº.	Na	Noticia/Título	Nat.	Dura.	T. Inicio
T		*CASO ERE	COL		
		CASO ERE	ENT		
	++	CASO ERE	DTO	0:30	
		MARTA DEL CASTILLO	ENT		
	++	MARTA DEL CASTILLO	DTO	0:30	
		RUAMAR	ENT	0:15	
	++	RUAMAR	DTO	0:30	
T		*INCENDIO COCHES	COL		
		INCENDIO COCHES	ENT		
T		**INCENDIO COCHES	VTR		
		ATROPELLO VTC	ENT		
T		*ATROPELLO VTC	COL		
T		**ATROPELLO VTC	VTR		
		PIN PARENTAL	ENT		
	++	PIN PARENTAL	DTO	0:30	
T		*PERSECUCIÓN POLICIAL	COL		
	++	PERSECUCIÓN POLICIAL	DTO	0:30	
T		*ROBO BAZAR CHINO	COL		
T		**ROBO BAZAR CHINO	VTR		
		BORRASCA DANIEL	ENT		
F		**BORRASCA DANIEL	VTR		
		DÍA SIN ALCOHOL	ENT		
T		*DÍA SIN ALCOHOL	COL		
T		**DÍA SIN ALCOHOL	VTR		
		EMPRESAS FICHAR	ENT		

La fase de presentación en plató ha sido, sin duda, la que más dificultades me ha generado, ya que, dado al cierre de la facultad por la crisis del coronavirus, no he podido acceder a ninguna de las instalaciones. Así que decidí recrear un plató en casa con los recursos que disponía.

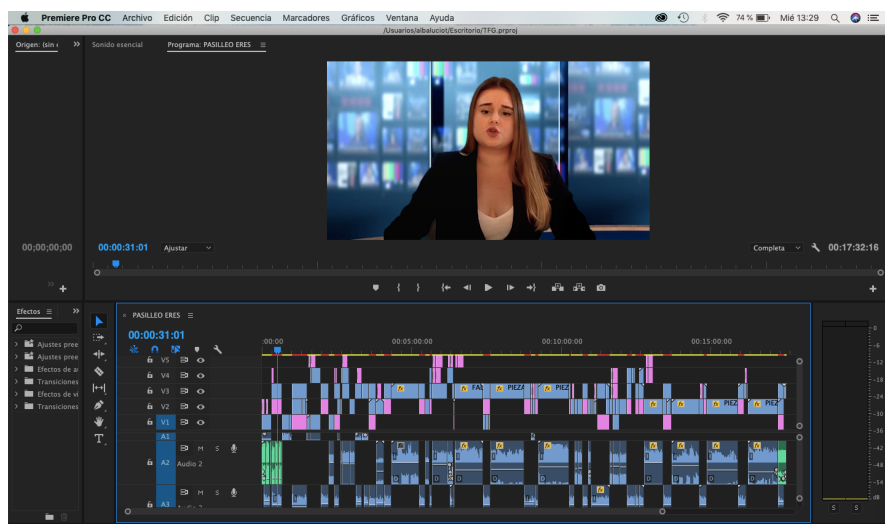
Para comenzar, probé más de siete aplicaciones de teleprompter en mi ordenador sin éxito porque muchas de ellas no daban opción a grabar a la vez que el texto rodaba y otras no permitían definir el ritmo del texto. Hasta que encontré una llamada Teleprompter de pago, pero con un período de prueba de dos semanas gratis. Esta ofrece todas las características básicas que debe tener un prompter. Me permitía grabar a la vez que el texto andaba, ajustar el tamaño de la fuente y la velocidad.



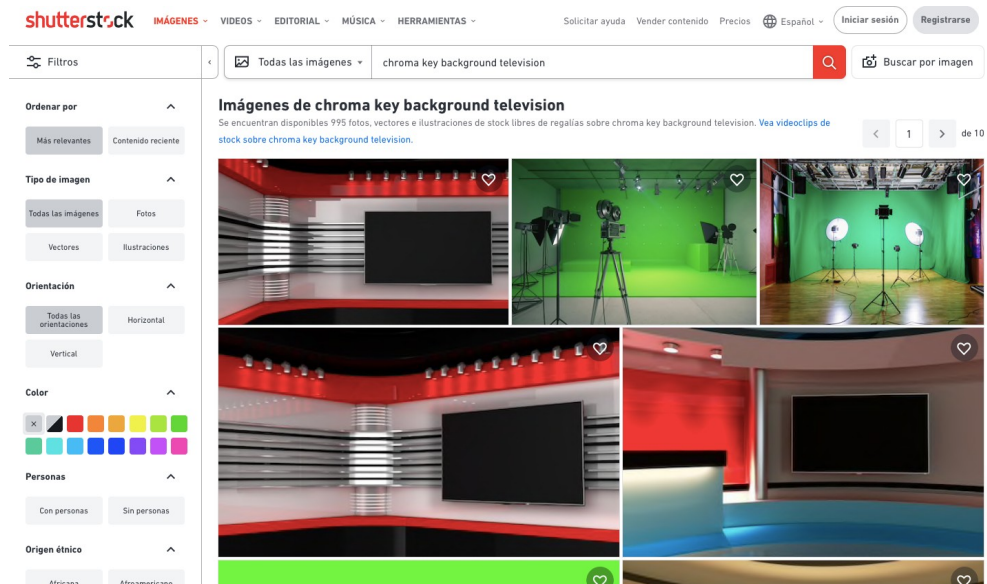
Luego hice uso de un mantel verde de dimensiones aceptables que me sirvió como croma key. Tras realizar varias pruebas para comprobar que el tono verde era adecuado para que el programa me permitiera cambiar el fondo sin problemas, dispuse el espacio con una mesa de escritorio blanca y hasta cinco flexos o lámparas para iluminar, por un lado el “croma” y por otro, a mí misma. Así lo había estudiado en varios tutoriales de Youtube del canal EIMA, Escuela Internacional de Medios Audiovisuales sobre iluminación.



Una vez finalizada la grabación en “plató” comencé con la edición para lo que he utilizado el programa Premiere Pro. Aunque ya antes había realizado las colas y la mayoría de rótulos. Esta fase ha sido la más laboriosa ya que la edición del croma requiere un trabajo minucioso para que el resultado sea lo más realista posible.



Para adquirir estos fondos que simulan un estudio de televisión, he utilizado la página web Shutterstock, un banco de vídeos e imágenes para editar con croma key.



Después de la búsqueda del fondo que mejor se adaptara a un plató de televisión convencional, elegí el siguiente, que lo he ido alternando acercando o alejando el plano. Me pareció ideal la pantalla verde para insertar imágenes, con lo cual, hice una segunda edición con croma key.



Con respecto al audio, al haberse grabado únicamente con el ordenador portátil, carecía de calidad. El trabajo de edición de audio ha sido muy delicado y detallista. He necesitado varios tutoriales explicativos.

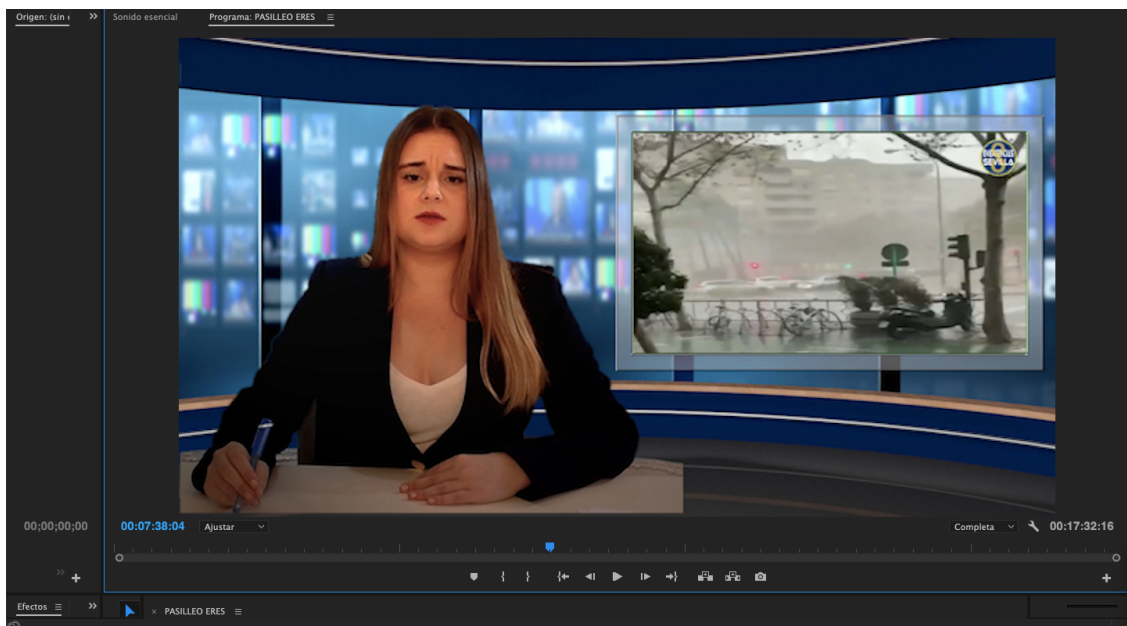
La calidad del vídeo también ha sido bastante editada para mejorar el color, contraste, saturación, brillo y exposición. Todo siempre en búsqueda del mismo objetivo: el realismo.

He aquí un antes y después.
Antes de la edición:



(Como se puede apreciar, el croma no ocupaba todo el ancho de la grabación, por lo que, recorté los bordes sobrantes)

Después de la edición:



MARCO TEÓRICO

La televisión es el medio de comunicación líder en el mundo. Cada día, millones de personas encienden su televisor con el fin de informarse, entretenerse o ambas.

Las áreas geográficas que lideraron el consumo en el año 2018 son América del Norte con tres horas y nueve minutos al día por persona y Oriente Medio y Europa están igualados con tres horas y siete minutos diarios según el portal de estadísticas Statista. En España, la televisión sigue siendo la reina del ecosistema informativo. Aunque la notoriedad de Internet es cada vez más evidente, la TV continúa sumida en las rutinas y, en definitiva, en la vida de los españoles. En 2019, el tiempo frente al televisor por persona fue de tres horas y siete minutos. Enero fue el mes de mayor consumo con cuatro horas y agosto, como suele pasar, el de menor con tres horas.

Los orígenes de la televisión en España

Las emisiones oficiales de televisión en España comenzaron en octubre de 1956, pero este medio guarda una peculiar prehistoria que comienza en el apogeo cultural de la II República. Entrados los años 30, numerosas revistas radiofónicas como Radiosola o Radiosport, incluso periódicos influyentes como La Vanguardia, se hicieron eco del impacto que iba a causar la televisión en todo el mundo. En el 33 nació en la capital la revista Radio Televisión, la primera que incluyó en su cabecera la palabra “televisión”. Resulta curioso cómo se anticiparon a lo que, 25 años después, sería una realidad: la creación de Televisión Española (TVE).

El primer experimento televisivo registrado lo llevó a cabo un particular en su propia casa, Vicente Guignán, con un aparato que compró en Inglaterra. Su obsesión con la transmisión de imágenes le llevó un día, en mitad de uno de sus experimentos, a la muerte. Dos años más tarde en Barcelona se llevó a cabo una demostración de cara al público en la sala Werner gracias al considerado pionero de la televisión en nuestro país, Joaquín Sánchez-Cordovés, quien consiguió transmitir la primera imagen fija de un extremo al otro de la sala.

Ya en plena Guerra Civil, en el año 38, unos técnicos alemanes presentaron a Francisco Franco lo que llamaron la “Fonovisión”, la primera transmisión de imágenes y sonidosa distancia. Está claro que la Guerra Civil y la postguerra supusieron un retraso importante en el desarrollo del medio, mucho más precario si lo comparamos con otros países como Estados Unidos o Gran Bretaña, donde ya se estaba instalando en la vida de sus gentes.

Tuvo que transcurrir una década para que se llevaran a cabo demostraciones más relevantes que precederían las esperadas emisiones regulares de Televisión Española. En la Feria de Muestras de Barcelona, la empresa holandesa Philips organizó unas pruebas televisivas que causaron furor entre sus asistentes. El éxito se midió en las largas colas que se formaron para presenciar la emisión de unos programas musicales. Sin embargo, en el mismo año 1948, en Madrid, la empresa norteamericana RCA intentó retransmitir una corrida de toros que resultó un desastre. La imagen y el sonido fueron un fracaso. Durante los próximos años, entre 1951 y 1952, comenzaron las pruebas de emisión de la esperada TVE.

Nacimiento oficial de Televisión Española

El 28 de octubre de 1956, en plena dictadura, el ministro de Información y Turismo Gabriel Arias-Salgado, pronunció estas palabras: *“Hoy, día 28 de octubre, domingo, día de Cristo Rey, a quién ha sido dado todo poder en los cielos y en la tierra, se inauguran los nuevos equipos y estudios de la Televisión Española”*. Los estudios consistieron en una habitación de un chalet en el Paseo de la Habana de Madrid y las primeras emisiones fueron una misa, unos discursos oficiales, las actuaciones de los “Coros y danzas falangistas” y dos entregas del NO-DO.

Ya no había marcha atrás. A partir de este momento la televisión empezaría a marcar el movimiento del país y, en definitiva, a ser testigo de los pasos de la sociedad española. En un principio tímidamente y luego más intensamente. La pena es que, mientras duró la dictadura, TVE fue tratada como un monopolio al servicio del poder para fortalecer los valores franquistas. Durante casi tres años, estuvo centralizada en la capital, ya que, la potencia de la señal solo llegaba a 60 kilómetros de la redonda de Madrid. La descentralización comenzó cuando en febrero de 1959, se estrenan los servicios en Barcelona y en Zaragoza, coincidiendo con un clásico partido fútbol: Real Madrid – F.C. Barcelona.

Fueron muchos los que vaticinaban una corta vida a este innovador electrodoméstico. Las dudas sobre si la televisión se mantendría en el tiempo, llevaron a que Enrique de las Casas, jefe de programas de TVE escribiera en 1959: *“No olvidemos que, por una serie de razones etnológicas y definitorias, el pueblo español no parece ser un consumidor nato de TV. Ni el clima, ni el estilo de vida, ni las cualidades imaginativas de la gran masa española parecen hacer de ella un buen cliente para la TV”*. Por suerte, se equivocaba con creces. Justo un año después, entrados los 60, la televisión iba a protagonizar una amplia expansión gracias a las políticas promovidas para incentivar su consumo como, por ejemplo, la anulación del impuesto de lujo o el permiso de la venta a plazos. Poco a poco se iría instalando en la cotidianidad de los españoles, y más tarde, en la principal forma de ocio.

Años 60

Al principio la televisión en España era un lujo, solo para los privilegiados que podían pagarla. Poco a poco el gobierno comenzó a motivar su consumo y, al final de la década, había una cifra aproximada de tres millones y medio de aparatos en todo el país. Pero existía una importante desigualdad geográfica, en Madrid o Barcelona el nivel de penetración era de un 80%, en cambio en las zonas rurales apenas llegaba al 25%. Es por esto que se popularizaron los llamados teleclubs. Consistían en locales públicos, habitualmente administrados por párrocos, donde los vecinos se reunían para ver la tele.

La segunda década de 1960 se considera la edad de oro de TVE porque se confirma su prosperidad económica gracias a la publicidad y la capacidad de producción propia. Además, en 1964 se dejó atrás aquel chalet del Paseo de la Habana para inaugurar los estudios de Prado del Rey y se empezaron a sentar las bases de una segunda cadena que llegaría dos años después, conocida durante lustros como “el UHT”.

Las emisiones regulares de la segunda cadena arrancan el 15 de noviembre de 1966. Este segundo e innovador canal apostó por la cultura, sobre todo el arte, el cine y los documentales. Por primera vez, cualquier persona podía encender su televisor y tener acceso a los grandes clásicos del cine, por lo que se incentivó la cultura cinematográfica. En una vista panorámica por los macrogéneros de mayor éxito durante este período encontramos gran variedad de programas que van desde “Gran Parada”, el mayor éxito de aquel momento, hasta concursos como “Cesta y puntos”, donde participaban estudiantes respondiendo a preguntas culturales y deportivas. También destacaron las series de ficción de producción propia como *Estudio 1*, representaciones de obras de teatro, por ejemplo, la de Don Juan Tenorio. “Historias para no dormir” también fue un programa triunfante. Se estrenó en 1966 de la mano de Chicho Ibáñez y se escenificaban relatos de terror como los de Allan Poe.

Años 70

En esta década España iba a salir por fin del letargo para inaugurar una nueva andadura. La llegada en el 72 de un singular programa revolucionó por completo la forma de hacer televisión. Este era “Un, dos, tres... responda otra vez”. Durante sus diez años mantuvo a los españoles pegados al televisor gracias a la fusión de la cultura, las actividades físicas y la suerte, tres fases en las que se dividía el programa-concurso.

Tres años más tarde muere Franco y se inicia un profundo cambio social en España: la Transición democrática. La televisión jugó un papel fundamental en este proceso evolutivo. Ahí estaba la pequeña pantalla para deteriorar los manidos valores que la dictadura había inculcado en la sociedad. Según las encuestas, entre los años 77 y 78, las palabras “paz, orden y estabilidad” reinaban frente a las de “libertad y democracia”. Por esto, los profesionales de la televisión trabajaron concienzudamente para extinguir aquella “España profunda” y contribuir en el gran paso adelante que estábamos dando. El 15 de junio de 1977 se celebraron las primeras votaciones democráticas. Resulta, cuanto menos, interesante que aquella noche electoral TVE programó “Esta noche fiesta”, un espacio de actuaciones musicales de cantantes como Isabel Pantoja o Manolo Escobar con el objetivo de entretener a los telespectadores mientras esperaban los resultados. Esto hoy día resulta impensable para una noche electoral, pero, en ese tiempo, fue determinante como se relacionaron las elecciones con valores como la alegría o la diversión que se vivió aquella noche.

Asimismo, proliferó la producción de series que buscaban, a través de sus personajes, plasmar los nuevos valores democráticos. Triunfaron “Curro Jiménez”, “Los gozos y las sombras” y “Verano azul”.

El partido Unión de Centro Democrático (UCD) ganó las elecciones con Adolfo Suárez al frente. La influencia social que había consolidado la televisión hizo que el equipo de gobierno la mantuviera cerca.

Años 80

Sin duda, la década de los 80 marcó para siempre la historia de la televisión en España. Fue esta una época de cambio, revolución cultural y social y de intensidad política. El crecimiento de las horas de emisión y el histórico aumento de las audiencias sembraron el vínculo espectador-televisión que existe en nuestros días.

En enero de 1980, se pone sobre la mesa por primera vez la Ley de la Televisión Española (Ley 4/1980 10 enero) con el objetivo de decretar una norma jurídica que regule todo el sistema de TVE: “la televisión en España es un servicio público esencial cuya titularidad corresponde al Estado”. Esto fue posible gracias al consenso entre UCD, partido del gobierno en aquel momento y el PSOE, la oposición.

Un año más tarde, los socialistas llegan al poder de la mano de Felipe González. Se inició entonces un proceso real de descentralización cuando, en diciembre de 1983, se aprobó la Ley del Tercer Canal. Esta regulaba las televisiones autonómicas que ya venían demandando desde hace tiempo el País Vasco y Cataluña. De hecho, antes de que la ley fuera oficial, comenzaron a emitir ETB (Euskal Telebista) y TV3 (Televisió de Catalunya). Las terceras cadenas se hacían hueco para ofrecer una mirada más cercana a sus telespectadores y, a lo largo de la década, se constituyó la Federación de Televisiones Autonómicas (FORTA).

Años después, tuvo lugar uno de los hechos más relevantes para la historia de la televisión. En mayo del 88 se hizo oficial la Ley de la Televisión Privada. Ahora iban a tener cabida tres televisiones de cobertura estatal, dos de ellas en abierto y otra de pago. Las victoriosas fueron Antena 3, Telecinco y Canal +.

En esta convulsa época de los 80, colmada de leyes y acontecimientos cruciales para entender la televisión en la actualidad, tomaron protagonismo las series como “Anillos de Oro” o “Crónica del alba”, que reflejaban los arcaicos ideales franquistas. También resultó influyente el programa “La edad de Oro”, que plasmó el espíritu de la movida madrileña. De hecho, se convirtió en el primer programa polémico de la historia cuando se emitieron unas imágenes de un crucifijo con la cabeza de un cerdo y una pareja desnuda en un ataúd.

Años 90

Poco a poco la televisión fue dejando paso a que los espectadores construyeran su propia parrilla. El entretenimiento se posicionó como gran protagonista en una época marcada por dos importantes hitos: los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla, ambos en 1992.

La televisión privada que acaba de cumplir 30 años, se forjó al inicio de esta década. El 25 de enero de 1990 comienzan las emisiones en Antena 3 y poco más tarde, el 3 de marzo, en Telecinco. Meses después, el 14 de septiembre llegó Canal Plus con un precio de 3.000 pesetas al mes (18 euros).

Comenzó la televisión por satélite gracias a la Ley de Telecomunicaciones por Satélite, al igual que la televisión por cable, aunque esta última tuvo menor acogida. En el mismo año 1995 se aprueba la Ley de Televisión Local que hasta entonces había estado operando bajo vacío legal. La primera de España fue la catalana Cardedeu que llevaba más de diez años emitiendo antes de la promulgación de la ley.

En el 96 llega al gobierno el Partido Popular con José María Aznar que inició un período de escasa transparencia con el fin de beneficiar a los grupos de comunicación afines al partido como fue Telefónica.

Con el entretenimiento por bandera, se copiaron muchos formatos, sobre todo, de concursos. Fueron también muy exitosos “Quién sabe dónde” de Paco Lobatón o “Esta noche cruzamos el Mississippi”. También se dio un auge de telenovelas como “Topacio” o “Cristal”. En esta época también aterriza el deseado mando a distancia.

Años 2000

Cambio de siglo que trajo consigo los realities, los programas del corazón y el florecimiento de Internet. Esto último, al igual que la televisión en sus inicios, se creyó que sería una moda efímera, y finalmente anticipó la realidad digital que estamos viviendo ahora.

José María Aznar continuaba en el poder y con él una escasa transparencia y afanes partidistas con medidas para beneficiar a los grupos de comunicación vinculados. La deuda de RTVE, que empezó a fraguarse en la etapa de Felipe González, se multiplicó por cinco. Incluso el gobierno había pensado en privatizar La 2. En este momento es cuando, por primera vez, la Audiencia Nacional emite una sentencia condenatoria por manipulación.

En este tiempo también se introdujeron las bases para la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) que trajo ventajas como un aumento de la calidad de la imagen, la multiplicación por cuatro de los canales y la reducción de errores de transmisión, entre otros.

El 11 de marzo de 2004 tuvo lugar el mayor atentado de la historia de España. Una serie de ataques terroristas en cuatro trenes de la red de Cercanías de Madrid estremecieron a todo el país con 193 muertos y más de dos mil heridos. Se cuestionó grandemente el tratamiento informativo de esta tragedia. El gobierno otorgó la responsabilidad del atentado a ETA pero finalmente resultó ser una célula terrorista de tipo yihadista. Tres días después, se celebraron elecciones generales y, contra todo pronóstico, ganó el PSOE con José Luis Rodríguez Zapatero al frente.

En esta etapa, la guerra de audiencias era cada vez más fuerte y comenzó así el juego del “todo vale” para conseguir que la gente no cambiara de canal. En consecuencia al estallido de los programas del corazón y el nuevo término de “telebasura”, es interesante cómo se propaga un sentimiento de vergüenza sobre la población, el famoso: “yo esos programas no los veo”, que hoy día continúa. El primer “reality” fue Gran Hermano, que acaba de cumplir 20 años. Al principio este tipo de programas “realities” empezaron como pruebas y ahora no concebimos el panorama televisivo sin ellos. Se extendieron también programas del corazón, también llamados de “cuore abierto”, en los que se desvelaban secretos ocultos de famosos y se formaban grandes broncas en directo. Por ejemplo, “Aquí hay tomate” o “Salsa rosa” de Telecinco y “Dónde estás corazón” de Antena 3. Podían dedicar horas a debatir sobre la vida de un torero y su familia. Esto sentó las bases de programas que hoy conforman la parrilla televisiva como Sálvame.

Poco a poco se fue configurando una televisión en la que se podían elegir todo tipo de contenidos y para todo tipo de públicos. Ahora con tan solo pulsar un botón del mando a distancia se podía elegir qué contenido ver, cómo y dónde.

Durante el gobierno de Zapatero (2004-2011) se implanta la TDT con la Ley de impulso a la Televisión Digital Terrestre y se da un giro también a la Ley de la Televisión Privada, ya que, abren un concurso para una nueva cadena y así surge La Sexta y, Canal Plus pasa a abierto: Cuatro.

La Sexta recibió la licencia de emisión el 25 de noviembre de 2005 y comenzó a emitir en diciembre de ese mismo año.

Unos años más tarde, en 2008, España se sumió en una profunda crisis económica debido al colapso de la burbuja inmobiliaria. Esta recesión afectó de manera muy directa a los medios de comunicación. Según el Informe Anual de la Profesión periodística de 2009 realizado por la Asociación de la Prensa de Madrid, 375 medios echaron el cierre y 12.000 periodistas perdieron su puesto de trabajo. Concretamente, en televisión se disiparon 4.459 puestos, a causa del cese de televisiones autonómicas como la Radiotelevisión Pública Valenciana (RTVV) o el Expediente de Regulación de Empleo de Telemadrid que despidió a más de 2.000 profesionales.

El año 2010 da comienzo a la época de las fusiones de cadenas privadas y también de reformas de la televisión pública. Telecinco y Cuatro se asocian el 16 de abril y crean el mayor grupo de televisión privada en abierto. Más tarde, ya en 2012, se hace oficial la fusión de Antena 3 y La Sexta. Y mientras tanto, se lleva a cabo una reforma de TVE con la Ley de Radio Televisión de Titularidad Estatal con el objetivo de impedir la politización y lograr una televisión desvinculada de los gobiernos. Por ello, RTVE comienza a autodenominarse Corporación Radio Televisión Española. Una de las medidas más importantes llevadas a cabo fue la eliminación por completo de la publicidad y el lanzamiento de la Ley General de la Comunicación Audiovisual que hoy día perdura y recoge medidas tan significativas como el tiempo máximo de publicidad (20 minutos por hora repartidos en anuncios), la prohibición de pornografía en abierto o la emisión limitada de los Tarot TV de 1 a 5 de la madrugada.

El Partido Popular gana las elecciones generales de 2011 y Mariano Rajoy queda a cargo del gobierno hasta 2018. En este período proliferaron las críticas hacia el gobierno que lo acusaban de politización a raíz de la reforma por mayoría absoluta en el Congreso de la Ley de Radio y Televisión de Titularidad Estatal, que permitía designar al presidente de la Corporación por mayoría absoluta, es decir, sin consenso.

En aquel tiempo también se llevó a cabo la reforma de los Canales Públicos de Televisión Autonómicas, que permite que las televisiones autonómicas puedan ser privatizadas. Además, la TDT sufre un reajuste de canales por una sentencia del Tribunal Supremo que le obligó a suprimir hasta nueve canales. De Atresmedia desaparecen Xplora, Nitro y Sexta3, de Mediaset La Siete y Nueve, de Net TV MTV e Intereconomía y de Veo Marca TV y AXN.

Ya en 2015 nacen nuevas adjudicaciones, se conceden tres canales HD: Atresmedia, Mediaset y Real Madrid TV.

Desde que se inició el siglo XXI los formatos televisivos se han mantenido más o menos homogéneos, pero algo que sí ha cambiado de manera radical es la transcendencia o proyección que pueden llegar a alcanzar hoy los contenidos televisivos. Antes, para conocer el alcance de un programa o una serie, únicamente existía el factor de la audiencia. En la actualidad, las redes sociales son clave para descifrar si un determinado contenido está gustando o no. Por ejemplo, es posible que la audiencia sea de un 9% pero se convierta en “trending topic” en Twitter, es decir, en lo más comentado ese

momento en esta red social. Ahora existe una “audiencia social”, es decir, unos espectadores que interactúan con el propio medio.

Algo que tampoco ha cambiado es que la audiencia continúa siendo el criterio básico que da sentido a la emisión del contenido en televisión. Lo que el público demanda es decisivo en la ejecución de cualquier línea de trabajo en el sector audiovisual. Por tanto, vemos como la televisión es el reflejo de nosotros mismos. Evoluciona con la sociedad y, por eso mismo, seguirá avanzando.

Ahora bien, en los últimos años han incidido dos factores directamente en los hábitos de consumo audiovisual: las plataformas de vídeo bajo demanda (VoD) como Netflix, HBO o Disney + y el aumento del consumo de vídeo online. Aunque no se puede negar el cambio de rutinas que esto ha supuesto, sobre todo en la generación millennial (los nacidos entre 1981 y 1995), la televisión conserva su puesto como medio de referencia en España, ya que, según el informe “Uteca XX años: historia viva de la televisión”, es el medio con mayor penetración (85%) y consumo, con una media de casi cuatro horas diarias por persona, como expliqué al principio de este apartado.

El último estudio abordado por Barlovento Comunicación que estudia la situación de la industria televisiva y el ecosistema audiovisual de nuestro país, desvela que Telecinco ha sido la cadena más vista del año 2019 por octavo ejercicio consecutivo con una cuota de pantalla de 14,8%. Antena 3 se sitúa por debajo con un 11,7% de share y, La 1 de Televisión Española registra su mínimo anual con una cuota de pantalla inferior al 10%.

Centrándonos en la más rigurosa actualidad, el anuncio del estado de alarma del pasado 14 de marzo a consecuencia de la crisis del coronavirus supuso el inicio de una revolución mediática. La demanda de información corrió como la pólvora. El mes de abril alcanza ya el récord histórico en consumo de televisión con 5 horas y 2 minutos de tiempo empleado por persona al día. La comparecencia de Pedro Sánchez en la que declaró el estado de alarma, se convirtió en la emisión más vista de la historia de la televisión en España, siendo La Sexta Noticias la cadena líder con un 19,1% de share, unos cuatro millones de espectadores. Y es que, los días históricos como aquel sábado de marzo acostumbran a convertirse también en datos históricos para la televisión.

Y como vía de escape durante el confinamiento, en la cúspide del entretenimiento encontramos a Telecinco y Cuatro con Supervivientes y Antena 3 con El Hormiguero: Quédate en casa.

El panorama que dejará esta crisis es aún incierto en todos los sentidos, pero nos ha servido para reafirmar la idea de que la televisión no nos abandona, nos acompaña, nos informa y entretiene a pesar de las circunstancias.

DESARROLLO

❖ ESCALETA

Nº. Nt	Noticia/Título	Nat.	Dura.	T.Inicio
T	*CASO ERE	COL		
	CASO ERE	ENT		
	++ CASO ERE	DTO	0:30	
	MARTA DEL CASTILLO	ENT		
	++MARTA DEL CASTILLO	DTO	0:30	
T	*INCENDIO COCHES	COL		
	INCENDIO COCHES	ENT		
T	**INCENDIO COCHES	VTR		
	ATROPELLO VTC	ENT		
T	*ATROPELLO VTC	COL		
T	**ATROPELLO VTC	VTR		
	PIN PARENTAL	ENT		
	++PIN PARENTAL	DTO	0:30	
T	*PERSECUCIÓN POLICIAL	COL		
	++PERSECUCIÓN POLICIAL	DTO	0:30	

	BORRASCA DANIEL	ENT		
F	**BORRASCA DANIEL	VTR		
	DÍA SIN ALCOHOL	ENT		
T	*DÍA SIN ALCOHOL	COL		
T	**DÍA SIN ALCOHOL	VTR		
	IMPRESORA LIBROS	ENT		
T	*IMPRESORA LIBROS	COL		

T	**IMPRESORA LIBROS	VTR		
	MÓVILES EN TEATRO	ENT		
T	*MÓVILES EN TEATRO	COL		
	++MÓVILES EN TEATRO	DTO	0:30	
	ADOQUINES ÁRBOLES	ENT		
	++ADOQUINES ÁRBOLES	DTO	0:30	
	CABRAS FELICES	ENT		
T	*CABRAS FELICES	COL		
T	**CABRAS FELICES	VTR		
T	*BEBÉS REBORN	COL		
T	**BEBÉS REBORN	VTR		
	PASTILLA MÚSCULOS	ENT		
	++PASTILLA MÚSCULOS	DTO	0:30	
T	**PASTILLA MÚSCULOS	VTR		
	CIERRE	ENT		

- **Nº Nt.** Corresponde al estado de la noticia en formato colas o VTR y se indica a realización con las letras M, F o T. M: montando; F: finalizada, quiere decir que está pendiente de revisión de los jefes de área y T: transferida, a punto de salir al aire y ya no se puede modificar nada.
- **Noticia/Título.** Son las palabras clave que identifican la noticia. Por ejemplo, “fragata rota” y varios símbolos que corresponden al formato y se colocan antes del título. Dos asteriscos (**) significa pieza, un asterisco (*) es una cola y dos signos de más (++) representa que es un directo.
- **Nat.** Es el formato de la noticia, como los signos que acabamos de ver, pero más específico. ENT (entradilla del presentador), COL (colas), VTR (pieza), DTO (directo).
- **Dura.** Es la duración de la noticia. Por ejemplo, 0:30, duración de un DTO (directo)
- **T. Inicio.** Significa tiempo de inicio del informativo. A las 15:00 empieza nuestro informativo, pues vamos añadiendo la duración de cada formato. Por ejemplo, al empezar serán las 15:00 y tras unas colas intro serán las 15:20.

GUION

Entran colas intro - pasilleo ERES

Dos presidentes de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves y José Antonio Griñán y varios consejeros han sido condenados en el caso de los ERES. La trama de corrupción en la que se vieron implicados el gobierno regional y el PSOE andaluz.

ENTRADILLA- Que tal buenas tardes, Griñán ha sido condenado a seis años de prisión por prevaricación y malversación y Chaves a nueve años de inhabilitación por prevaricación. Hay otros muchos condenados al término de un proceso que ha desatado críticas muy duras desde la oposición que llega a pedir la dimisión de Pedro Sánchez.

Total Ciudadanos

Total Casado

Caro ha salido a los responsables de aquella trama haber protagonizado un caso de corrupción que costó 680 millones de euros, todo en subvenciones a empresas en crisis y el pago de falsas jubilaciones, incluso a personas que nunca habían trabajado. Entre los beneficiarios, muchos familiares, amigos y conocidos de los responsables políticos. Pero vamos ya con las condenas de este escandaloso caso de corrupción Alba Lucio cuéntenos.

Entra DTO

ENTRADILLA- La justicia retoma el caso Marta del Castillo. El juez de Instrucción número 4 de Sevilla ha ordenado a la policía que investigue las nuevas pistas aportadas por la familia y que señalan un móvil económico y al hermano de Miguel Carcaño, a Francisco Javier Delgado.

Total: padre Marta

Esta semana la letrada de la familia Del Castillo dijo que "era la última oportunidad de hacer Justicia y encontrar el cuerpo", ¿no es así Alba?

Entra DTO

Entran colas intro

Y miren como un fuego ha calcinado cuatro coches que se encontraban aparcados en una calle del barrio de La Macarena, en Sevilla. Las llamas comenzaron a las 4.30 de la madrugada por causas que aún se están investigando. **ENTRADILLA-** Los bomberos y la Policía Local han tenido que intervenir para sofocar las llamas que destrozaron los cuatro vehículos en la barriada de La Barzola.

ENTRADILLA- Vamos con otros asuntos, muere un anciano en Sevilla tras ser atropellado por un conductor de VTC que, al parecer, se había quedado dormido.

Entran colas- Los hechos ocurrieron sobre las seis de la tarde del jueves en la calle Evangelista, en Triana. El hombre fue arrollado y el conductor admitió que había sufrido un microsueño al volante, después de que llevara varias horas trabajando sin descanso. Esto pone en tela de juicio las condiciones laborales de los conductores de VTC.

Y la asociación Élite Sevilla ha denunciado robos y destrozos en 53 taxis de la ciudad. El modus operandi es siempre el mismo: romper el cristal de la ventanilla y robar varios objetos del interior.

Entra pieza

ENTRADILLA- Continúan las polémicas por el llamado pin parental. Este no se va a implantar en Andalucía. Tampoco en Murcia ni Madrid. Eso asegura, al menos, la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís.

Total Begoña Villacís

Vamos a Andalucía, allí está Alba Lucio, ¿qué ha dicho el partido sobre esto?

Entra DTO

Entran colas pegadas (solo imágenes y ambiente)

Espectacular persecución y posterior detención de un delincuente en las calles del barrio de Los Remedios en Sevilla. ¿Qué ocurrió, Alba Lucio?

Entra DTO

ENTRADILLA- Una nueva borrasca ha dejado ya a más de 44 provincias de España en alerta por lluvias, viento y fuerte oleaje. Una de las más afectadas, Sevilla, con rachas de hasta 144 kilómetros por hora.

Entra pieza

CORTINILLA

ENTRADILLA- Hoy 15 de noviembre se celebra el Día Mundial Sin Alcohol, una fecha establecida por la Organización Mundial de la Salud para concienciar sobre los daños físicos y psicológicos que produce el consumo de este tipo de sustancias en nuestro organismo, **-entran colas-** Un tipo de droga legal y social que parece inofensiva y que, en la actualidad, es la más consumida en España. En varios colegios del país se han celebrado jornadas de concienciación para los pequeños y jóvenes.

Entra pieza

ENTRADILLA- Vamos con otros asuntos destacados del día. **Entran colas-** Fíjense en esta máquina, se llama “La Dragona” y es capaz de imprimir un libro a la carta en tan solo 7 minutos. “Como una dragona que escupe libros”, así han presentado a esta impresora, la primera en España capaz de imprimir un libro -con tapa blanda y encuadernación, tal como se encuentra en los estantes de una librería.

Entra pieza

ENTRADILLA- Un teatro, una sala de cine o un auditorio de música es, para la mayoría del público, un lugar donde los espectadores deben mantener la atención. **Entran colas-** Pero esta atención se desmorona en cuestión de segundos cuando irrumpe el sonido de un móvil, el resplandor de una pantalla encendida o el parpadeo del *flash* al captar una foto. Es por esto que la actriz Lola Herrera ha abandonado hoy la actuación que estaba protagonizando porque un móvil no paraba de sonar. Y es que, cada vez es más habitual Alba Lucio, que muchos cantantes y actores tengan que parar sus actuaciones por el sonido de los móviles.

Entra DTO

Colas intro

Emoción y llanto para decir 'hasta pronto' a hijos, esposas, amigos, novios, padres o madres. La fragata 'Numancia' ha partido esta mañana de la Base Naval de Rota rumbo al océano Índico para integrarse en la operación 'Atalanta' de la Unión Europea.

ENTRADILLA- Un grupo de ciudadanos de Sevilla ha tomado medidas para liberar de los adoquines a los árboles de la ciudad. Denuncian, Alba Lucio, que en la capital hispalense hay más de 3.500 árboles 'estrangulados' por adoquines o pavimentos que impiden que les llegue agua y oxígeno.

Entra DTO

ENTRADILLA- Y ahora van a ver una granja, pero nada convencional. **Entran colas-** Aquí las cabras viven entre toboganes y parques de juego con aire acondicionado. En esta explotación agraria de Huelva el bienestar animal está por encima de todo y el nivel de estrés es 0.

Entra pieza

Entran colas intro

Parecen de verdad, pero no lo son. Estos bebés hiperrealistas forman parte de una terapia en una residencia de ancianos de Sevilla para combatir los síntomas de la edad como la apatía, la ansiedad o la tristeza.

Entra pieza

ENTRADILLA- ¿Y si pudiéramos elegir entre 10 series de abdominales o tomarnos una pastilla con los mismos efectos? Suena increíble pero lo cierto es que los científicos están desarrollando una píldora del ejercicio. Se trata de conseguir los mismos efectos que tiene el deporte en el cuerpo, Alba Lucio, pero sin moverse.

Entra pieza

ENTRADILLA- Terminamos ya, ahora llegan los deportes y esta noche más noticias. Ya saben que pueden seguir la última hora en nuestra página web. Muchas gracias por su compañía y hasta mañana.

EL PERIODISTA DE TELEVISIÓN

El redactor o reportero/a

Los redactores son la base que sostiene el informativo. Buscan, van, vuelven y cuentan. Son soldados que cada día se enfrentan a una batalla distinta. Una batalla que consiste en elaborar su información con la mayor rigurosidad posible y, lo más importante, a contrarreloj. La falta de tiempo es el principal y no único problema que se encontrará el periodista a la hora de sacar adelante su tema. Por eso es fundamental que éste sea ágil ante los contratiempos y sepa reaccionar ante la adversidad.

A continuación, explicaré el día a día de un redactor o reportero desde que llega a la redacción hasta que acaba su trabajo y vuelve a casa.

- **Antes.** Desde que se levanta hace todo lo posible para informarse de las primeras noticias de la mañana. Consulta las portadas de los diarios digitales, desayuna frente al televisor para ver el informativo matinal e incluso enciende la radio para ducharse y en el coche de camino a la redacción.
- **Durante.** Una vez allí, sigue informándose frente al ordenador hasta la hora de la reunión de contenidos con el jefe de área. Este es el que reparte los temas. Como apunte, hay que decir que no es lo mismo trabajar en la sede central de un medio que en una delegación territorial. En el primer caso, los redactores están asociados a un área, por ejemplo, nacional. Por tanto, la información que siguen y el tema a elaborar cada día será sobre una misma área. Sin embargo, los redactores de delegaciones tocan temas de lo más variados, desde cubrir una sesión de control en el Parlamento hasta ir a grabar una granja “cinco estrellas” para cabras. Así pues, la incertidumbre de lo que les deparará se multiplica. Según Carles Marín, “una delegación siempre contará con unos profesionales expertos y conocedores del terreno que pisan: viven y conviven en una zona geográfica determinada donde desarrollan su trabajo todos los días. Se convierten en referentes del periodismo local, aunque trabajen para un medio nacional”.

Antes de la reunión es conveniente que el redactor consulte en la agencia qué ruedas de prensa, conferencias o eventos hay previstos para la jornada. También es bien que se dé una vuelta por las redes sociales y es posible que algún contacto le haya comunicado alguna información.

Una vez tenemos el tema, depende de lo que nos toque cubrir actuaremos de una forma u otra:

- Ruedas de prensa, entrevistas, eventos. Antes de salir o durante el trayecto nos documentaremos sobre el acto o el tema de la entrevista para ir preparados. También es conveniente a veces contactar con el encargado o encargada de prensa del evento para que nos aporte más información sobre lo que nos vamos a encontrar. Es importante tener claro qué queremos conseguir. En las ruedas de prensa, conviene ir anotando el “time code” (código de tiempo) de la cámara cuando nos interese para que luego sea más cómodo editar y ahorremos tiempo.

En caso de que debamos montar una pieza, pensaremos desde el minuto uno en la estructura que tendrá. Si se trata de una rueda de prensa conviene planear con qué imágenes rellenar la pieza porque quizás necesitemos archivo, por lo que habrá que avisar al departamento de documentación.

También es posible que nos avisen para hacer un directo. En este caso, escribiremos en nuestra libreta lo que vamos a decir y nos desplazaremos al lugar que nos asignen. Más adelante explicaré detenidamente las claves para hacer un buen directo y una pieza.

En el caso de las delegaciones, es probable que desde la sede central no demanden una pieza sino un compactado. Esto es un resumen de los brutos, totales ya recortados de la entrevista realizada o totales de calle también recortados. Hay veces que cada delegación envía un compactado para que Madrid elabore una pieza conjunta que recoja la información de todo el país.

- Noticias que no necesitan desplazamiento. Este tipo de noticias se dan cuando recopilamos las imágenes que necesitamos sin necesidad de salir de la redacción. Según Carles Marín, el redactor consigue la información a través del teléfono y del correo electrónico, o bien cuando las imágenes llegan a través de las agencias de noticias. También podrá darse cuando haya una señal en directo de la noticia en sí que el redactor puede seguir desde su puesto. Cabe destacar también los vídeos que podemos obtener de las redes sociales.

Estas imágenes carecen de la calidad de una cámara profesional pero el contenido siempre prevalece. Dicen mucho y suelen tener un sonido ambiente muy enriquecedor para nuestra noticia.

▪ Después

Tal y como explica Carles Marín en su libro *El Informativo de Televisión*, el redactor seguirá atento por si hubiera una ampliación o modificación de la información que le ha tocado cubrir hasta el momento en que se emita el informativo.

Además, nunca dejaremos de informarnos. A todas horas, no solo cuando estemos trabajando.

Asimismo, el reportero deberá tener o trabajar una habilidad que considero relevante para el desempeño de la profesión: el don de gente. Según la RAE, “disposición peculiar de quien es muy sociable en el trato y tiene facilidad para atraer y persuadir a los demás”. Debemos ser educados, respetuosos y amables con los demás. Es un requisito indispensable saber escuchar y empatizar con el protagonista de nuestra historia. Sobre todo, en situaciones delicadas. Por ejemplo, en un incendio donde una persona acaba de perder su hogar. Nuestro trabajo es recoger lo acontecido en imágenes y recoger testimonios. El modo de acercarnos a esas personas hará que accedan a darnos algún dato más fácilmente o no. Se trata de ponerse en el lugar de los afectados, ellos lo notarán, lo agradecerán y nos ayudarán a hacer nuestro trabajo.

El periodista, historiador y escritor Ryszard Kapuscinski expone en su libro “Los cínicos no sirven para este oficio” que, sin empatía, no se puede ser buen periodista por la siguiente razón: “porque la gente con la que tenéis que trabajar descubrirá inmediatamente vuestras intenciones y vuestra actitud hacia ella. Si percibe que sois arrogantes, que no estáis interesados realmente en sus problemas, si descubren que habéis ido a hasta allí solo para recoger un poco de material, las personas reaccionarán de forma negativa. No os hablarán, no os ayudarán, no os contestarán, no serán amigables. Y, evidentemente, no os proporcionarán el material que buscáis.”

El presentador/a

Es la persona encargada de poner rostro a todo el trabajo realizado por un gran equipo. En palabras de Helena Resano, presentadora de La Sexta Noticias, “el presentador es la persona que termina por enseñar el cuadro que entre todos hemos realizado”.

Hay veces que el presentador o presentadora es también el editor o director/a del informativo, es decir, el responsable de los contenidos de una edición del informativo en concreto (mañana, tarde, noche o fin de semana). Es el caso, por ejemplo, de Pedro Piqueras que es director de Informativos Telecinco y editor y presentador del informativo de las 21 horas. Rafael Arias explica que el editor escoge los contenidos en base a:

- El valor: novedad, relevancia, interés y proximidad intrínseco del acontecimiento
- El equilibrio entre las distintas áreas informativas (política, internacional, cultura, economía, sociedad...)
- Las relaciones que se establecen entre las distintas informaciones
- El acabado final del informativo como producto unitario.
- El ritmo y la tensión de ese producto unitario para mantener la atención de la audiencia. (Díaz, 2006: 152).

“El hecho de que el presentador cuente las noticias de tú a tú, mirando a los ojos del espectador, incrementa la veracidad de su discurso y hace que a la audiencia le resulte más creíble. El telediario tiene un halo de ritual, de ceremonia, liderada por el presentador, la cara visible, que cuenta las noticias con autoridad, dotándolas de trascendencia y personalizando la información. La audiencia acaba percibiéndole como un rostro familiar, en quien confía por su forma de transmitir la actualidad.”

FORMATOS ¿Cómo lo vamos a contar?

- **Colas**

Son las imágenes acompañadas por la locución del presentador en directo. Estas imágenes las ha editado previamente un redactor y ha escrito el texto que acompaña. Nunca llevan totales ya que podrían solaparse con la voz del presentador. Las colas suelen durar unos 45 segundos por lo que se usan para noticias breves o para mostrar una imagen impactante que casi no necesita demasiadas palabras porque se entiende por sí sola. En este caso se debe dejar el sonido ambiente porque ayudará a comprender la información.

Por ejemplo, en esta noticia del informativo sobre una persecución policial es ideal insertar las imágenes que muestran a la policía corriendo y gritando tras el delincuente.

Entran colas pegadas (solo imágenes y ambiente)

Espectacular persecución y posterior detención de un delincuente en las calles del barrio de Los Remedios en Sevilla. ¿Qué ocurrió, Alba Lucio?

Es el formato más utilizado ya que, permite agilizar el informativo e introducir más noticias en un tiempo reducido.

- **Piezas VTR**

Se trata de un vídeo que reúne imágenes, totales y la voz en off del periodista. Es el montaje de una noticia en tan solo un minuto, a veces menos, 50 segundos. Pueden durar hasta un minuto y diez segundos.

Antes de salir hay que recordar: somos esclavos de la imagen. Pensamos, escribimos y, en definitiva, trabajamos para ella.

En el caso de que sepamos de antemano que lo que vamos a cubrir acabará con el montaje de una pieza es conveniente pensar una estructura. Eso no significa que ésta no pueda ir cambiando en el curso de la grabación, de hecho, es bastante habitual. Me atrevo a decir que es casi imprescindible meditar un guion previo antes de lanzarse a rodar para ser eficientes. No será lo mismo tener una hora de brutos (1) que quince minutos, más que suficiente para construir un vídeo de un minuto.

Para construir este guion previo del que hablamos hay que concentrarse en:

- Cómo lo contaremos: ideas que quiero transmitir (enfoque).
- Dónde lo grabaremos: escenarios.
- Quiénes participarán: entrevistados y totales de calle.

El enfoque

El enfoque es la idea que queremos transmitir con el vídeo. En el informativo de televisión no valdrán temas generales. No nos servirán propuestas como “la Navidad”, el “medio ambiente” o “la invasión de las algas asiáticas en la costa gaditana”. Como he mencionado antes, las noticias de informativos duran apenas un minuto, y si planteamos un tema tan amplio, acabaremos por trasladar al

espectador aspectos inconexos, que no contarán información. Buscaremos el enfoque concreto, y empezaremos a pensar en la estructura de la noticia. En lugar de la Navidad, podremos plantear temas como ¿Cuántos son los regalos adecuados para un niño en las fiestas? O, en lugar de las algas asiáticas en general, mejor contar que una asociación de Tarifa plantea el uso de estas molestas algas para la fabricación de cosméticos.

La pieza deberá tener una estructura ondulante. Esto consiste, según Carles Marín, “en repartir el hecho noticioso a lo largo del texto para mantener la atención del telespectador”. La idea es que el resultado final sea lo menos tedioso posible.

Escenarios

El siguiente paso es determinar los lugares donde rodaremos la noticia. Cada escenario representará una idea, y cada uno de ellos tendrá sus totales propios. He aquí un ejemplo tomado de nuestro informativo:

La pieza sobre una pastilla que promete los mismos efectos del gimnasio en tu cuerpo sin necesidad de moverse.

Escenario 1- Gimnasio. Gente haciendo deporte. Les preguntaremos ¿cree en los efectos de una pastilla que, con solo tomarla, sustituye esa clase de spinning que acaba de hacer?

Escenario 2- Gente en terrazas. Personas en la calle que nos dice que ojalá fuera verdad, le encanta la idea. ¿qué le parece que con el simple hecho de tomar una pastilla tengamos un cuerpo 10?

Escenario 3- Profesionales que nos explican los beneficios del deporte. A parte de los beneficios físicos, ¿qué otros se adquieren al hacer deporte? ¿Qué hace que la gente vaya al gym?

➤ Cómo sacar buenos totales

Más que pensar en cómo lo vamos a preguntar, nos preguntaremos qué queremos que nos respondan.

En los totales “de calle” son los entrevistados los que están nerviosos, no nosotros. Si hacemos tensos las preguntas, ellos estarán aún más tensos. Los relajaremos acercándonos con una sonrisa. Un buen truco es preguntarles por el nombre de pila, hace que empaticen con nosotros si les hablamos por su nombre. Les diremos que no estamos en directo, que es grabado y que no los sacaremos titubeando en la tele. Cuanto más cómoda se sienta la persona, mejores totales nos dará.

Formularemos preguntas que no puedan responderse con un sí o un no. Intentaremos empezarla con un cómo, un cuándo, un por qué... No es lo mismo sacar totales de calor preguntando ¿Hace calor hoy? Que ¿Cómo ha amanecido el día? ¿Qué es lo que peor lleva de esta ola de calor? ¿Cómo elegimos qué ponernos un día como hoy de tiempo loco, que hace frío por la mañana y calor

por la tarde? ¡Venga, ayúdenos a dar envidia a los del norte y cuénteme el buen tiempo que tenemos hoy!

Vamos a por lo que necesitamos. Hacer veinte preguntas a un mismo entrevistado solo nos hará perder tiempo. Escuchemos atentos sus respuestas, cuando tengamos el total que vamos buscando, damos las gracias y vamos a por el siguiente.

Fuentes

Pensaremos en quién puede hablarnos sobre la noticia en cuestión. Una voz autorizada, un especialista que le dará peso y credibilidad a nuestro vídeo. No es lo mismo que sean totales de calle los que nos digan porqué creen que tomar una pastilla “mágica” en vez de hacer deporte no es beneficioso, a que nos lo cuente un entrenador personal. Pensaremos también en personalizar nuestro vídeo. Si vamos a hablar del último tifo que está siendo viral en las redes sociales, debemos encontrar a alguien que lo haya padecido, y grabar una secuencia o recursos para poder personalizarlo. Esto consiste en grabar planos de esa persona, por ejemplo, mirando el ordenador, abriendo una puerta o primeros planos de sus manos o rostro. Esto es lo ideal, pero también será la parte más complicada porque depende de la suerte y del tiempo del que dispongamos. No podemos contar en nuestro planteamiento que vayamos a encontrarlo, así que, aunque sería lo ideal, siempre hay que llevar en mente un “plan B” que lo sustituya.

Una persona solo puede salir en un vídeo una vez, a no ser que se trate del protagonista de nuestro reportaje. Por ejemplo, la pieza sobre el robo a un bazar chino está personalizada. Lina es la protagonista de la historia, ya que, sufrió junto con su hijo, un robo con violencia en su local.

En algunos casos, los periodistas pueden realizar una entradilla, medianilla o salidilla, también llamado in situ o stand up, para completar la pieza. En el telediario de Televisión Española es bastante común ver este formato.

Hora de montar

Teniendo en cuenta que antes y durante la grabación teníamos la estructura en mente, lo más probable y lo mejor es que hayamos tomado apuntes durante el rodaje o incluso tengamos escrita ya parte de la pieza. Así que, voy a detallar la manera más eficiente para componer un vídeo en el menor tiempo posible y de forma exitosa.

Cuando llegamos a la redacción, volcamos en la ingesta todo el material y hacemos una visión panorámica de los brutos. Con los apuntes recolectados y las imágenes que acabamos de grabar en mente, redactamos el texto y lo imprimimos. El texto debe estar construido con frases cortas para que el espectador vaya descubriendo las 6 W a lo largo del vídeo y debe tener un inicio “potente”.

Por ejemplo, no será lo mismo comenzar una pieza con un plano general de los ancianos con los bebés y acompañado de este texto: *“Los residentes de San Juan de Dios en*

Sevilla están experimentando los positivos efectos de la terapia basada en la memoria emocional a través de la estimulación con bebés hiperrealistas”.

Que dar comienzo con la imagen de una anciana con un bebé hiperrealista en brazos y una música de nana acompañada del siguiente texto “Se llama Manoli y la cuida como si fuera su propia hija, pero lo cierto es que estos recién nacidos no son de verdad, son bebés hiperrealistas”.

Seguramente despertaremos la curiosidad en el espectador, y la mayoría dejará un minuto lo que está haciendo para saber de qué se trata esa innovadora terapia con bebés reborn.

Acto seguido, abrimos el proyecto en el programa del que dispongamos y locutamos el texto. Luego seleccionamos los totales. Y, por último, tapamos con imágenes. Es importante que, al finalizar, equilibremos el sonido del ambiente (canal 2) de todos los clips con el sonido del off (canal 1). El ambiente siempre será más bajo que la locución, que irá a la par de los totales y de los insitus si se da el caso. Además, es necesario dejar 3 segundos antes del comienzo del off y otros 3 cuando acabe, lo que se denomina coleo. Esto se hace para que desde realización tengan tiempo suficiente para lanzar el vídeo al aire y no “se coman” las primeras palabras del off.

A la hora de locutar el vídeo debemos tener en cuenta que adoptar el tono correcto lleva tiempo, dedicación y mucha práctica. A mi parecer, no es algo que se adquiera de la noche a la mañana. Las indicaciones de Ángel Gutiérrez Morón, especialista en voz y locución, resumen muy bien lo que el redactor debe tener presente en el momento de locutar:

- ✓ Sonar con una voz clara y lograr una buena vocalización y dicción. Aquí añadido que la técnica de colocar un bolígrafo no muy grueso en la boca y recitar así el texto resulta de gran ayuda. Ejercita el músculo de la lengua y se logra rapidez en el habla.
- ✓ Pronunciar las frases con energía y cerrarlas con el tonema hacia abajo.
- ✓ Enfatizar en las palabras más importantes
- ✓ Cambiar el ritmo y la velocidad para evitar cantar o tener una cadencia monótona.
- ✓ Acompañar con intención lo que se está pronunciando para transmitir credibilidad.
- ✓ Respetar y enfatizar los signos de puntuación. Hacer las pausas con sentido y respirar en ellas.
- ✓ Usar la intensidad de acuerdo con el tipo de texto que toque locutar. Más serio para informaciones políticas

En cuanto a la edición del VTR conviene destacar una serie de recomendaciones que nos acercarán a uno de nuestros objetivos: el ritmo. El ritmo hace que la pieza sea amena, incluso divertida y, por tanto, es lo que “engancha” al espectador. La receta básica para obtenerlo es:

- Totales cortos, pero con contenido. No nos valdrá un simple sí o no que respalde lo que decimos en el off. *Por ejemplo (MAL); Off: pero, ¿somos conscientes de a quién le puede llegar nuestra información? Total: No. BIEN; ¿somos conscientes de a quién le puede llegar nuestra información? Total: No, pero seguimos haciendo lo mismo.*
- Los planos deben durar 3 segundos si son fijos y, si son con movimiento, máximo 4 segundos. La clave es alternar planos estáticos con paneos y zoom. Eso sí, el zoom debe estar justificado, no valdrá un zoom descontextualizado. Y nunca hacer una sucesión de más de dos planos fijos, ya que, caeremos en la monotonía. Esto solo es válido si se acompaña de un off en el que se esté enumerando. *Por ejemplo: Off; Había magdalenas, turrónes y pastas (mientras se ven planos fijos de estos productos).*
Otro dato a tener en cuenta con los planos es el salto de eje. Esto es un efecto óptico incómodo que hay que evitar. Consiste en, a la hora de personalizar, no insertar un plano de en el que salga la boca del entrevistado justo antes de que salga su total. Ya que esto hará que “salte”.
- El sonido ambiente. En muchas ocasiones este sonido da más información que la voz en off. *Por ejemplo, en la pieza de la fragata de Rota apreciamos la sirena del barco que acaba de zarpar.*
- La técnica del encabalgamiento. Consiste en que el total se empiece a escuchar antes de que salga la persona que está hablando. Es una cuestión estética.
- Otras técnicas que amenizan el vídeo podrían ser, el uso de la cámara lenta o rápida. *Por ejemplo, queremos mostrar las largas colas que se forman para comprar la lotería de Navidad. Aquí quedaría muy bien una cámara rápida acompañada del siguiente texto: Esperan una larga cola para hacerse con el décimo que les haga empezar el año con una lluvia de millones*
Otra opción que aporta diversión o emoción a los vídeos es la música. *Por ejemplo, la pieza de nuestro informativo que empieza con un plano de gente haciendo ejercicio, concretamente se trata de una clase de body-combat, va acompañada por la famosa canción de Rocky “Eye of the Tiger”. El ritmo de la música coincide con los puñetazos que dan al aire y genera un efecto muy dinamizador. O la pieza sobre bebés reborn va acompañada de una música de nana ideal para el plano de la anciana meciendo al muñeco. La música puede estar presente durante toda la pieza siempre y cuando adaptemos el volumen para que no resulte molesto al mezclarse con el off. Pero también puede aparecer en un determinado momento de nuestro vídeo: solo al final, solo al principio o en ambos.*

En la realización de piezas, la creatividad juega un papel importante. Además, esta creatividad tiene que ser veloz y viable. Veloz porque el tiempo va en nuestra contra y no tendremos demasiado para pensar. Y viable porque, podemos tener una genial idea de cómo acabar el vídeo, pero, quizás para tener ese plano que tenemos en mente hay que perder 30 minutos de nuestra mañana y nos quedaremos con menos tiempo para editar. Entonces tendremos que descartar la idea inicial y ser rápidos. Saber reaccionar ante los contratiempos y ser coherentes. Además, tendremos la mente y los ojos abiertos durante la grabación, ante las imágenes que encontremos, y ante los posibles

casos que nos vayan surgiendo. Una buena idea puede transformarse en otra brillante durante el rodaje.

- **El directo**

Es la intervención a cámara del redactor desde el lugar de los hechos. Aportan credibilidad y rigurosidad al informativo. Ahora los directos se hacen mucho más a menudo gracias a las “mochilas de directo”. Esta tecnología permite que, desde cualquier lugar con cobertura móvil, sea posible enviar señal de vídeo y audio casi instantáneamente sin necesidad de tener soporte del satélite. Por lo que, las antiguas unidades móviles están quedando en un segundo plano. Aunque aún son necesarias para cubrir espacios en los que no hay cobertura móvil. Las unidades móviles están formadas por un control técnico y de producción semejante a los del estudio de televisión instalado en una furgoneta. Éstas constan de un enlace de radiofrecuencia que conecta con la emisora de televisión y así pueda emitirse el directo.

El directo suele durar entre 20 y 30 segundos, según la edición del informativo. Es habitual que los de noche duren menos que los de mediodía. Incluso es posible que desde control le indiquen al redactor si debe alargar o acortar su discurso.

Este formato es posiblemente el más complejo para el profesional, ya que, lo lleva a cabo en la calle, en diferentes lugares que, a priori, no tiene controlados. Todo ello conlleva que se encuentre con diversas dificultades como el tiempo (demasiado calor o frío, lluvia o nieve), un ruido ambiente molesto o la gente que puede molestar con gritos o aspavientos. La tarea del reportero será evadirse de todo lo que le distrae y centrarse en su discurso.

¿Y cómo se escribe este discurso? Lo más importante es seleccionar lo más destacado de nuestra cobertura y traducirlo a un lenguaje entendible. Reducir toda una mañana de trabajo a apenas 30 segundos es un verdadero reto que pone a prueba la capacidad de síntesis y la agilidad mental del redactor. “El periodista tiene que hacer una selección dramática, ceñirse a una lacerante reducción que le permita comprimir la realidad- que siempre es rica y pluridimensional- en una descripción breve y muy simplificada” (Kapuscinski, 2011). *Por ejemplo, acudimos al Parlamento de Andalucía a una rueda de prensa del partido VOX. Este se va a pronunciar sobre la polémica del pin parental y tenemos que recoger lo más significativo de toda una hora que dura la rueda de prensa. He aquí el directo tomado de nuestro informativo;*

“Pues han dicho que las familias tienen el derecho a educar a sus hijos sin imposiciones y que el acuerdo, firmado ya en los presupuestos, sigue adelante. Lo que solicitan dicen que es totalmente legal porque está recogido por la constitución y por la norma internacional. Y además dicen que este pin parental no supone la desconfianza hacia el profesorado porque, las charlas y talleres que están en el punto de mira, las imparten asociaciones con las que los padres podrían no estar de acuerdo”.

A la hora de escribir el texto del directo en el cuaderno, lo ideal es que el redactor distribuya tres ideas en tres párrafos. De esta forma quedará claro y será más

fácil de memorizar. Y el vocabulario cuanto más sencillo, mejor. Pensemos que, cuando entendemos lo que nos están contando, solemos prestar mucha más atención a cuando no entendemos bien el mensaje.

- Otra indicación de interés para llevar a cabo un directo con éxito es describir el ambiente, lo que el reportero está viendo. Habrá veces que el lugar y la propia noticia requieran un directo en movimiento. Esto es, con movimiento de cámara que sirve para agilizar la explicación del periodista. Por ejemplo, en nuestro informativo hay un directo sobre la iniciativa de un grupo de ciudadanos de quitar los adoquines de los árboles para que les llegue mejor el oxígeno. En este directo hay dos movimientos que ayudan a explicar la labor de este grupo. En el primero se enfocan los adoquines de un árbol sano “¿y cómo lo hacen? Pues con pico en mano van quitando adoquín por adoquín y luego riegan el árbol”. Y en el segundo se muestran los restos de un árbol completamente seco “porque en muchas ocasiones el árbol acaba muriendo como éste que pueden ver”.
- Otra opción de directo, menos habitual, es hacerlo con testigo. Este sirve para apoyar nuestra información y es más usual verlo en la edición matinal del informativo. Por ejemplo, el directo sobre una espectacular persecución policial que va acompañado del testigo de una vecina. “Y justo tengo aquí conmigo a una vecina de esta misma calle que escuchó todo el jaleo, ¿Rocío te asomaste a tu ventana y qué viste?”. En estos casos, hay que pactar con el testigo lo que le vamos a preguntar y lo que va a responder para que éste minimice los nervios y para que no haya malentendidos en el directo. Además de ensayarlo varias veces.
- En el directo es donde más se refleja la naturalidad del periodista. Según Lorenzo Milá, periodista de TVE desde 1986 y actual corresponsal en Roma, “hay dos cosas que son muy importantes ante una cámara: la naturalidad y un genuino interés por lo que estás contando”.

Otros formatos

- Total como formato

Como su propio nombre indica, es cuando una declaración o varias se utilizan como formato independiente.

Cuando una declaración o parte de ella del protagonista de una noticia es lo suficientemente importante como para no ir dentro de una pieza, entonces se utiliza el total como formato. (Marín, 2016). Primero el presentador lee una entradilla que da paso a uno o varios totales. En total suele durar entre 20 y 40 segundos.

En nuestro informativo podemos apreciar un ejemplo de este formato con los totales de Pablo Casado y Edmundo Bal o el del padre de Marta del Castillo.

Que tal buenas tardes, Griñán ha sido condenado a seis años de prisión por prevaricación y malversación y Chaves a nueve años de inhabilitación por prevaricación. Hay otros

muchos condenados al término de un proceso que ha desatado críticas muy duras desde la oposición que llegan a pedir la dimisión de Pedro Sánchez.

Total Ciudadanos

Total Casado

- **Editado o pieza sin totales**

Se trata de una pieza sin declaraciones ni entradillas, medianillas o salidillas del reportero/a. Este tipo de formato se suele emplear para contextualizar previamente una noticia con datos o estadísticas e imágenes de archivo.

- **Combinación de formatos**

En cualquier informativo se alternan distintos formatos para lograr así agilidad, dinamismo y continuidad. También son denominados “formatos cruzados”. Por ejemplo, es habitual encontrar: colas + pieza, colas + directo o colas introductorias + pieza.

Ejemplo de colas + pieza:

*Hoy 15 de noviembre se celebra el Día Mundial Sin Alcohol, una fecha establecida por la Organización Mundial de la Salud para concienciar sobre los daños físicos y psicológicos que produce el consumo de este tipo de sustancias en nuestro organismo, - **entran colas** - Un tipo de droga legal y social que parece inofensiva y que, en la actualidad, es la más consumida en España. En varios colegios del país se han celebrado jornadas de concienciación para los pequeños y jóvenes.*

Entra pieza

Ejemplo de colas +directo:

*Un teatro, una sala de cine o un auditorio de música es, para la mayoría del público, un lugar donde los espectadores deben mantener la atención. - **Entran colas** - Pero esta atención se desmorona en cuestión de segundos cuando irrumpe el sonido de un móvil, el resplandor de una pantalla encendida o el parpadeo del flash al captar una foto. Es por esto que la actriz Lola Herrera ha abandonado hoy la actuación que estaba protagonizando porque un móvil no paraba de sonar. Y es que, cada vez es más habitual Alba Lucio, que muchos cantantes y actores tengan que parar sus actuaciones por el sonido de los móviles.*

Entra DTO

Ejemplo de colas introductorias + pieza:

Entran colas intro

Parecen de verdad, pero no lo son. Estos bebés hiperrealistas forman parte de una terapia en una residencia de ancianos de Sevilla para combatir los síntomas de la edad como la apatía, la ansiedad o la tristeza.

Entra pieza

REALIZACIÓN. ¿Cómo transformar el guion en imágenes?

El equipo de realización guarda una función principalmente técnica. El realizador/a tiene bajo su mando a todo un grupo de profesionales como son los ayudantes de realización, mezcladores, técnicos de sonido y cámaras de plató y exteriores. Todos ellos se encargan de dibujar el guion escrito en formato audiovisual. Controlan la calidad de las imágenes y el sonido, organizan a los cámaras, velan por una correcta iluminación y revisan las señales por satélite, como los directos. Además, velan por que no se muestren imágenes no permitidas por la ley como menores sin consentimiento de sus padres o policías, pixelando sus rostros. El departamento de realización trabaja codo con codo con el de edición. Por ejemplo, la tarea de edición es seleccionar qué parte de la declaración del presidente del gobierno se va a emitir y la labor de realización es decidir qué efecto se utilizará para montar el conjunto de declaraciones, cómo se va a editar. A la hora de entrar en directo, el realizador y el presentador se convierten en uña y carne, van caminando de la mano y no se pisan. En definitiva, toda la emisión del informativo está en manos del realizador, este es como el director de una gran orquesta.

Para realizar la parte de las entradillas del presentador he usado la técnica del croma key. Esta consiste en extraer un color de la imagen y remplazar el área que ocupaba por otra imagen. Se rodea al personaje, en este caso yo misma, sobre un fondo verde o azul. Se usan estos tonos porque son los más alejados a nuestro tono de piel, por lo que será más fácil discriminarlos en la postproducción. El verde se ha estandarizado más porque los sensores de las cámaras digitales funcionan mejor con él, son más sensibles.

En cuanto a la iluminación, lo primero que debemos tener claro es que hay que iluminar por un lado el croma y por otro a la persona para que luego en la edición obtengamos un resultado lo más realista posible.

CONCLUSIONES

Este proyecto representa el inicio de lo que me gustaría que fuera un largo recorrido profesional dedicado a la información en televisión. Es la esencia de mi máxima aspiración laboral, ya que recoge panorámicamente todas las labores de las que quiero ocuparme: cobertura de ruedas de prensa y eventos, entrevistas, elaboración de piezas, conexiones en directo, tareas de producción, búsqueda de temas e imágenes y presentación en plató.

Con esto pongo fin a cuatro años de carrera en los que he echado muy en falta una formación en este medio. Demasiadas asignaturas de relleno y conceptos inservibles que espero se sustituyan en un futuro no muy lejano por un aprendizaje útil, provechoso y motivador de cara a la incorporación en el mercado laboral de un alumnado afanoso por trabajar.

El periodismo tiene un compromiso social con toda ciudadanía que no se puede defraudar: informar honestamente. Y no encuentro mejor ejemplo que la crisis que estamos atravesando para ilustrar que los periodistas somos muy necesarios y estamos ahí siempre, para que los que están en casa con incertidumbre y quizás miedo, sepan cómo transcurre todo de la forma más fiel. Los observadores del mundo tenemos también un poco de maestros, por aquello de enseñar con el fin de que nos entiendan, exentos de tintes políticos y subjetividades. Por esto considero que los periodistas no debemos apuntarnos a ninguna bandera. Solo admito la de la gente más débil, la gente que sufre. Ahí hay que apuntarse sin miedo, estar con ellos y luchar por lo que denuncian.

El área temática que despierta mayor interés en mí es la de sociedad. Todo lo relacionado con problemas sociales, sucesos, consumo, educación, sanidad, información científica y religión. Considero que esta materia es la que más permite estudiar las distintas realidades en profundidad. Entiendes la situación de una madre que tiene a su hijo de ocho años ingresado en el hospital desde hace diez meses, la realidad del joven al que se le ha quemado su hogar o la de una taxista a la que acaban de destrozar su vehículo y motor de trabajo. Y es que, cuando vives la noticia te llevas una parte muy dura a tu vida personal y te afecta, es casi imposible alienarse.

La siguiente reflexión de Kapúscinski me parece crucial para esclarecer lo que estoy exponiendo: “Para ejercer el periodismo hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino.”

En definitiva, te interesas por la gente e inevitablemente te fijas de otra forma en acciones, gestos y escenarios. Escuchas una paradójica conversación en el autobús en la que dos chicas debaten sobre cómo ganar dinero para poder sacarse el carné de conducir porque lo necesitan para acceder a un trabajo. Piensas que, a lo mejor deberían brindar una ayuda económica a los jóvenes en esta situación.

Un compañero de prensa me dijo una vez: “es que a los que os gusta la tele, os gusta mucho la tele”. Tenía toda la razón. El gran maestro Kapúscinski también decía que este es un trabajo que ocupa toda la vida. Ya no hay marcha atrás. Los que elegimos el periodismo como forma de vida somos conscientes de que nunca más veremos la realidad como la veíamos antes de elegir el mejor oficio del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- Resano, Helena. (2016). *La trastienda de un informativo*. Barcelona: Alienta
- Marín, Carles. (2017). *El informativo de televisión*. Barcelona: Gedisa
- Kapuscinski, Ryszard. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona. Anagrama
- Bertol, Noelia. (3 de mayo de 2019). *Así han evolucionado los informativos en España: del NODO a la actualidad*. Fórmula TV. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/asi-evolucionado-informativos-espana-nodo-hasta-hoy-91788/>
- Mucientes, Esther. *La televisión que cambió tu vida*. El Mundo. Recuperado de: <https://lab.elmundo.es/evolucion-tv/>
- *La televisión reafirma su papel como medio de referencia tras 30 años de historia de Televisión Privada en España*. Deloitte. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/presentacion-informe-uteca.html>
- Dans, Enrique. (22 enero 2016). *La televisión en España, ¿movimientos o movidas?* El Español. Recuperado de: https://www.elespanol.com/opinion/20160121/96370369_13.html
- Gómez, Santiago. (15 febrero 2017). *Analizamos el estado actual de la Televisión en España*. ReasonWhy. Recuperado de: <https://www.reasonwhy.es/reportaje/analizamos-el-estado-actual-de-la-televisión-en-espana>
- Beceiro, Pablo. (2 marzo 2017) *Los inicios de la televisión en España*. RTVE. Recuperado de: <https://www.rtve.es/rtve/20170302/inicios-televisión-espana/1497361.shtml>
- Blog de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Madrid. (8 enero 2008). *Joaquín Sánchez-Cordovés, pionero de la televisión en España*. Recuperado de: <http://biblog.etsit.upm.es/?p=287>
- Blog: Reivindicando a los pioneros televisivos. (28 marzo 2011). *David Cubedo*. Recuperado de: <http://carta-de-ajuste.blogspot.com/2011/03/david-cubedo.html>

- Blog de Cristina de la Torre: Yo fui a EGB. Recuerdos de los años 60 y 70. *La televisión en los años 60 y 70*. Recuperado de:
<http://yofuiaegb.blogspot.com/search/label/Programas%20series%20y%20con%20cursos%20de%20los%20años%2060>
- Cortés, Oriol. (29 abril 2019). *Las nuevas plataformas cambian el consumo de contenidos audiovisuales*. Licencias Actualidad. Recuperado de:
<https://www.licencias.com/analisis/20190425/nuevas-plataformas-cambian-consumo-contenidos-audiovisuales.aspx>
- Servimedia. (9 enero 2019). *La televisión sigue siendo el medio más consumido y donde más se invierte en publicidad*. El Economista. Recuperado de:
<https://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/9623575/01/19/La-television-sigue-siendo-el-medio-mas-consumido-y-donde-mas-se-invierte-en-publicidad.html>
- Puig, Francesc. (1 abril 2020). *Récord histórico: el consumo televisivo aumenta en una hora y llega a los 284 minutos por espectador*. La Vanguardia. Recuperado de:
<https://www.lavanguardia.com/television/20200401/48227458634/audiencia-television-marzo-crisis-sanitaria-record-historico.html>
- Avendaño, Tom. (16 marzo 2020). *El confinamiento dispara las audiencias de televisión a su máximo histórico*. El País. Recuperado de:
<https://elpais.com/television/2020-03-16/el-confinamiento-dispara-las-audiencias-de-television-a-su-maximo-historico.html>